**Пояснительная записка**Рабочая программа курса внеурочной деятельности по учебным предметам образовательной программы «Медиацентр» разработана на основе:

1. Федерального закона от 29.12.2012г. № 273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями, внесенными в ФЗ от 04.06.2014 г № 145-ФЗ, от 06.04.2015 № 68-ФЗ (ред 19.12.2016));

2. ФГОС СОО: приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями от 29.12.2014г № 1645, от 31.12.2015 г № 1578, от 29.06.2017 г № 613);

3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 №1577 «О внесении изменений в федеральный государственный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации» от 17 декабря 2010 г. №1897.

4. Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности, направленных письмом Минобрнауки от 18.08.2017 № 09-1672;

5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р.

Программа направлена на развитие интеллектуальных умений учащихся на основе формирования у обучающегося умений управлять процессами мышления, пониманием закономерностей, решением сложных проблемных ситуаций. Она дает школьнику возможность раскрыть многие качества, лежащие в основе творческого мышления.

**Актуальность курса:** Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами

информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и

возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.Рабочая программа рассчитана на обучающихся 10-11 классов. Количество занятий - 34 (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями

**Цель и задачи программы:**

**Цель**:

создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

− Развивать речевые навыки обучающихся;

− Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

− Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

− Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений. − Создать живую, активно работающую информационную среду;

− Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

− Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

− Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Методы контроля:** создание новостей и видео для школьного сообщества ВКонтакте, мини-конференция с презентациями, доклад, выступление, презентация, участие в конкурсах.  
**Требования к уровню знаний, умений и навыков по окончанию реализации программы:**• уметь работать в группе, прислушиваться к мнению членов группы, отстаивать собственную точку зрения;

**СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

Раздел 1 (1 час) Вводное занятие Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Практика: распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования. Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

Раздел 3 (3 часа) Разработка контент-плана Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 4 (12 часов) Создание новостных выпусков Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеоновостей.

Раздел 5 (4 часов) Интервью 3 Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера. Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 7 (8 часов) Работа с программами Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 8 (1 час)Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА**

*Личностные результаты учащихся после изучения курса:*

* готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию, выбору дальнейшего образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений;
* готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* развитие логического мышления, пространственного воображения, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, а также для последующего обучения в высшей школе;
* сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми и младшими в образовательной, общественно – полезной, учебно – исследовательской, творческой и других видах деятельности.
* развитие познавательных интересов и мотивов, направленных на изучение специальных разделов математики в практической деятельности инженера;
* получение навыков прогнозирования своей деятельности в ходе создания проектов;
* развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
* способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.
* воспитание бережного отношения к техническим средствам обучения.

*Метапредметным результатом изучения курса является*

*познавательные*:

* овладение навыками познавательной, учебно – исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказаться от образца, искать оригинальное решение.

*коммуникативные:*

* умение развёрнуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
* умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками: определять цели, распределять роли и функции участников, общие способы работы;
* использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создание базы данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности.

*регулятивные:*

* умение самостоятельно планировать альтернативные пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
* понимание ценности образования как средства развития культуры личности;
* объективное оценивание своих учебных достижений, поведения, черт своей личности;
* умение соотносить приложенные усилия с полученными результатами своей деятельности;
* конструктивное восприятие иных мнений и идей, учёт индивидуальности партнёров по деятельности;
* умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
* осуществление осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

**Предметные результаты**

− овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. − развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков; − развитие критического анализа; − формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки; 6 − формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации

**Календарно-тематическое планирование 10-11 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Дата проведения | |
| По плану | По факту |
| 1 | Введение |  |  |
| 2 | Обзор программ для создания контента |  |  |
| 3 | Обзор программ для создания контента |  |  |
| 4 | Обзор программ для создания контента |  |  |
| 5 | Обзор программ для создания контента |  |  |
| 6 | Обзор программ для создания контента |  |  |
| 7 | Разработка контент-плана |  |  |
| 8 | Разработка контент-плана |  |  |
| 9 | Разработка контент-плана |  |  |
| 10 | Создание новостных выпусков и рубрик для школьного сообщества во ВКонтакте |  |  |
| 11 | Создание новостных выпусков и рубрик для школьного сообщества во ВКонтакте |  |  |
| 12 | Создание новостных выпусков и рубрик для школьного сообщества во ВКонтакте |  |  |
| 13 | Создание новостных выпусков и рубрик для школьного сообщества во ВКонтакте |  |  |
| 14 | Создание новостных выпусков и рубрик для школьного сообщества во ВКонтакте |  |  |
| 15 | Создание новостных выпусков и рубрик для школьного сообщества во ВКонтакте |  |  |
| 16 | Создание новостных выпусков и рубрик для школьного сообщества во ВКонтакте |  |  |
| 17 | Интервью |  |  |
| 18 | Интервью |  |  |
| 19 | Интервью |  |  |
| 20 | Интервью |  |  |
| 21 | Интервью |  |  |
| 22 | Операторское мастерство |  |  |
| 23 | Операторское мастерство |  |  |
| 24 | Операторское мастерство |  |  |
| 25 | Операторское мастерство |  |  |
| 26 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 27 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 28 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 29 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 30 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 31 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 32 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 33 | Работа с видео-редакторами |  |  |
| 34 | Итоговое занятие |  |  |
| Всего 34 часа | |  |  |